**NỘI DUNG THỰC HIỆN KHÓA LUẬN TỐT NGHIỆP**

**Ngành: Quản trị kinh doanh thực phẩm**

(về việc lựa chọn các hướng thực hiện và GVHD đề tài)

**Phần 1:** **Giao nhiệm vụ và hướng dẫn khóa luận tốt nghiệp**

* SV tham dự đầy đủ
* SV nắm rõ và đầy đủ quy định, thời gian thực hiện chuyên đề và các yêu cầu, nội dung cần đạt được
* Số lượng: 2 sinh viên/1 đề tài
* GVHD lên kế hoạch hướng dẫn sinh viên ít nhất 1 lần/tuần

**Phần 2: Thực hiện khóa luận**

**Chọn hướng thực hiện khóa luận**

SV chọn 1 trong 2 hướng thực hiện khóa luận, như sau:

- Hướng 1: Xây dựng dự án kinh doanh và phát triển sản phẩm thực phẩm

- Hướng 2: Nghiên cứu hành vi người tiêu dùng sản phẩm thực phẩm

**Nội dung thực hiện khóa luận tốt nghiệp**

***Hướng 1: Đề án phát triển sản phẩm, sản xuất và kinh doanh thực phẩm***

Các nội dung cần phải thực hiện trong đề tài khóa luận tốt nghiệp theo hướng này:

1. Thiết lập mô hình kinh doanh
2. Hình thành ý tưởng dự án
3. Phát triển ý tưởng sản phẩm
4. Nghiên cứu, phân tích thị trường, phân tích kinh doanh, phân tích công nghệ
5. Sàng lọc, lựa chon ý tưởng sả phẩm
6. Xây dựng các phương án và hoạt động tài chính
7. Phát triển concept sản phẩm
8. Xây dựng bản mô tả sản phẩm
9. Xây dựng các thông số thiết kế sản phẩm
10. Xác định các phương án nghiên cứu, phát triển sản phẩm & sản xuất
11. Sàng lọc & chọn phương án công nghệ, thuê ngoài ưu tiên
12. Lập kế hoạch cho giai đoạn nghiên cứu, thử nghiệm sản phẩm
13. Lập kế hoạch cho giai đoạn tung & sau tung sản phẩm
14. Xây dựng các hoạt động quản trị marketing
15. Xây dựng kênh, hoạt động phân phối & bán hàng
16. Làm mẫu sản phẩm sơ bộ

***Hướng 2: Nghiên cứu hành vi người tiêu dùng sản phẩm thực phẩm (20 sinh viên)***

Các nội dung cần phải thực hiện trong đề tài khóa luận tốt nghiệp theo hướng này như sau:

**Mở đầu** (tính cấp thiết, mục tiêu, đối tượng, phạm vi, phương pháp nghiên cứu của đề tài)

***Chương 1: Tổng quan tài liệu và cơ sở lý luận*** (lược khảo tài liệu, tóm tắt và đánh giá tài liệu lược khảo liên quan đến đề tài; tình bày cơ sở lý luận về hành vi người tiêu dùng, quá trình ra quyết định và các yếu tố ảnh hướng, mô hình lý thuyết hành vi người tiêu dùng; các phương pháp nghiên cứu định tính, định lượng liên quan đến đề tài)

**Chương 2: Phương pháp nghiên cứu** (mô hình và quy trình nghiên cứu, nội dung nghiên cứu, nghiên cứu định tính, nghiên cứu định lượng, phương pháp thu thập dữ liệu, thiết kế bảng câu hỏi, phương pháp thống kê & xử lý số liệu)

**Chương 3: Kết quả nghiên cứu và thảo luận** (mô tả mẫu nghiên cứu, phân tích độ tin cậy của các thang đo, phân tích khám phá, phân tích sự khác biệt, xây dựng & phân tích mô hình hồi quy tuyến tính

**Chương 4: Kết luận và hàm ý kiến nghị** (tóm tắt kết quả và kết luận nghiên cứu; hàm ý đối với doanh nghiệp, nhà sản xuất; hạn chế của đề tài và các kiến nghị để cải thiện cho các hướng nghiên cứu tiếp theo

***Chú ý:*** *Sau khi lựa chọn các hướng nghiên cứu, bước tiếp theo, sinh viên sẽ lựa chọn và đăng ký giảng viên hướng dẫn tương ứng với nội dung, lĩnh vực thực hiện đã lựa chọn, mỗi một đề tài khóa luận được thực hiện với 2 sinh viên.*

**Danh sách GVHD theo các hướng nghiên cứu**

|  |  |
| --- | --- |
| **GVHD** | **Số lượng sinh viên** |
| **Hướng 1: Đề án phát triển sản phẩm, sản xuất và kinh doanh thực phẩm** | **130** |
| Lê Nguyễn Đoan Duy | 14 |
| Nguyễn Phú Đức | 20 |
| Huỳnh Thái Nguyên | 10 |
| Nguyễn Công Bỉnh | 10 |
| Đinh Hữu Đông | 10 |
| Phan Thế Duy | 10 |
| Đào Thanh Khê | 10 |
| Nguyễn Thi Hằng (mời) | 20 |
| Trần Chí Hải | 10 |
| Trần Thị Hồng Cẩm | 10 |
| Đặng Thị Yến | 6 |
| **Hướng 2: Nghiên cứu hành vi người tiêu dùng** | **20** |
| Huỳnh Thái Nguyên | 8 |
| Trần Thị Hồng Cẩm | 6 |
| Trần Chí Hải | 6 |
| Lê Thùy Linh |  |
| Lê Minh Tâm |  |
| Nguyễn Quốc Cường (mời) |  |
| Tô Phan Chiêu Đan (mời) |  |
| Nguyễn Duy Anh (mời) |  |